



# من مدرب إلى قائد: خارطتك لصناعة الأثر

م. عبدالله رضوان الجرف

أكتوبر 2025

# اليوم ستعرف كيف:

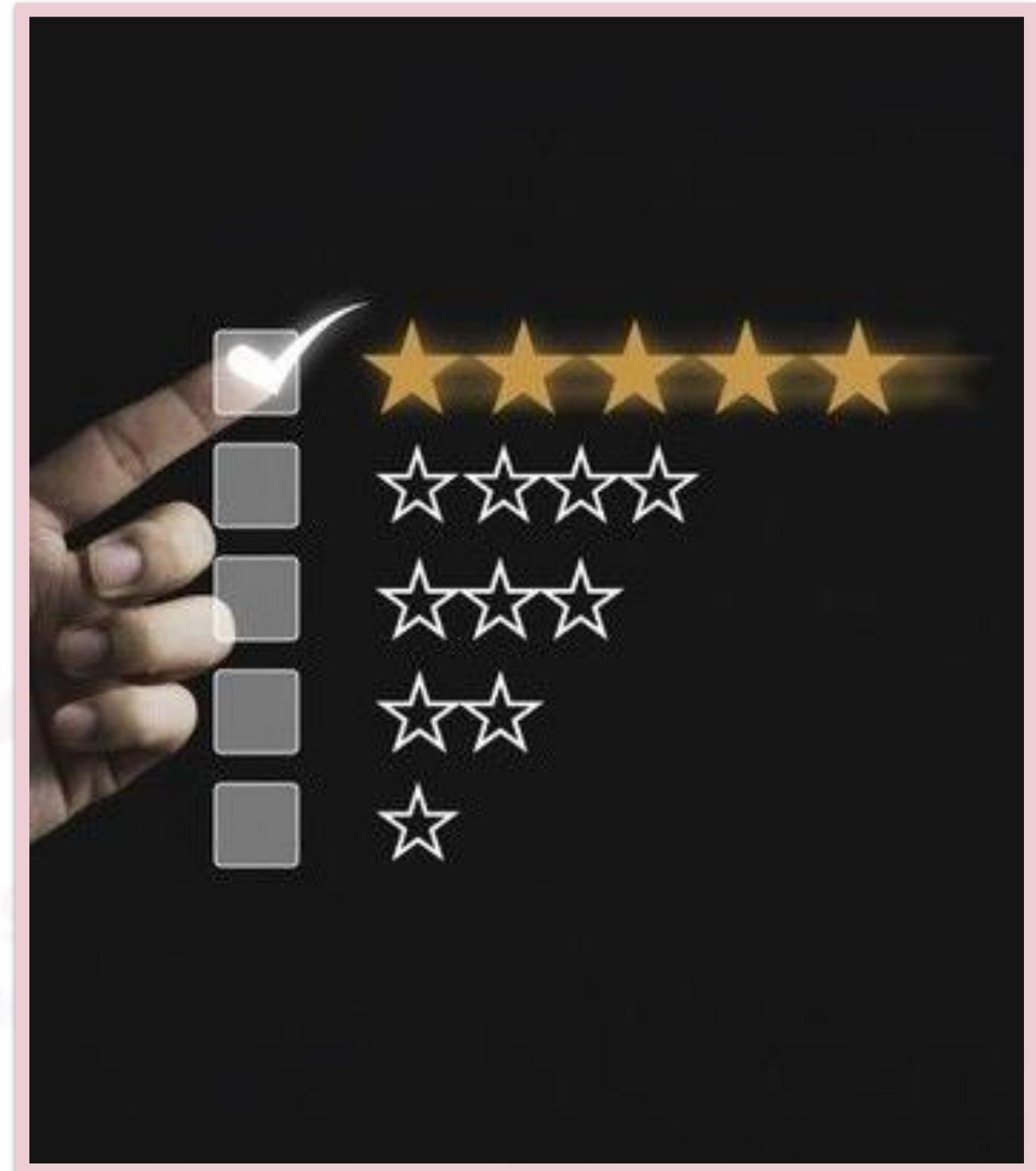
- تقيّم رضاك المهني الحالي من الداخل وليس من أسماء المناصب
- تضع روّيتك المهنية القصوى
- تقوم بتحليل للفجوة بين "مكانك" و"مناك"
- تضع خطة ذكية وعملية لتنقل من "مدرب" إلى "قائد"



# الرضا الوظيفي

## Job Satisfaction

1- كيف تقيّم رضاك المهني الحالي من الداخل وليس من أسماء المناصب؟



رؤيتك المهنية

# Your Career Vision



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير  
Third Doha Conference For Training and Development

مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير - أكتوبر - 2025

2- كيف تضع رؤيتك المهنية القصوى؟  
وما تعنيه "القمة" بالنسبة لك؟



# رؤيتك المهنية

## Your Career Vision



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير  
Third Doha Conference For Training and Development

متحف الدوحة - مركز المؤتمرات - الدوحة، قطر

- أكتوبر 2025

خاص:

تسلق جبال

حدد كيف يبدو "قمتك" المهنية؟

رسم خريطة التضاريس:

- **مقاييس التقدم:** حدد النجاح من خلال العمق (الخبرة)، أو التأثير (الوصول إلى الجمهور)، أو التمكين (قيادة الفرق)، أو الحرية (الاستقلالية).
- **نقاط التخييم (المحطات الرئيسية):** قسم الرحلة إلى "قمم صغيرة" أو إنجازات معبرة، مثل إطلاق مدونة أو بودكاست، أو الحصول على شهادة مهنية أو تأليف كتاب.

لقد:

المتس

ما القيم الأساسية التي لن تتخلى عنها؟ والمهارات والسمات والعقلية التي تحتاج إلى تطويرها لتحقيق النجاح.



# قم بتحليل الفجوة

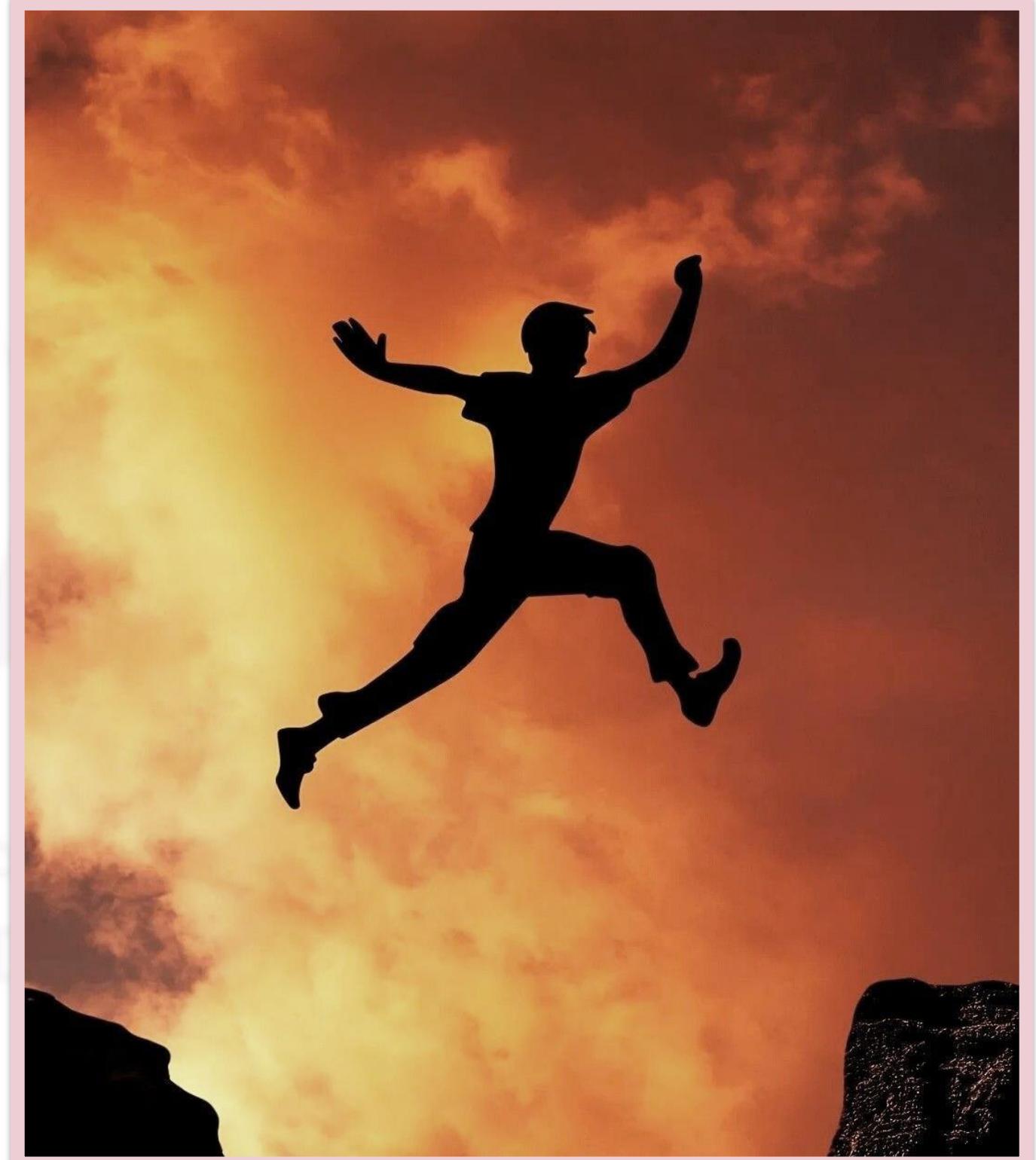
## Conduct A Gap Analysis



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير  
Third Doha Conference For Training and Development

مِؤْتَمِرُ الدَّوْهَةِ الْثَّالِثُ لِلتَّدْرِيبِ وَالْتَّطَوِيرِ - أَكْتوُبْرٌ ٢٠٢٥

- 3- كيف تقوم بتحليل للفجوة بين "مكانك" و"مناك"؟
- السؤال: ما هو الصندوق الذي يقيد إمكاناتك ويحد من تأثيرك؟
- 4- كيف تضع خطة ذكية وعملية لتنقل من "مدرب" إلى "قائد"؟

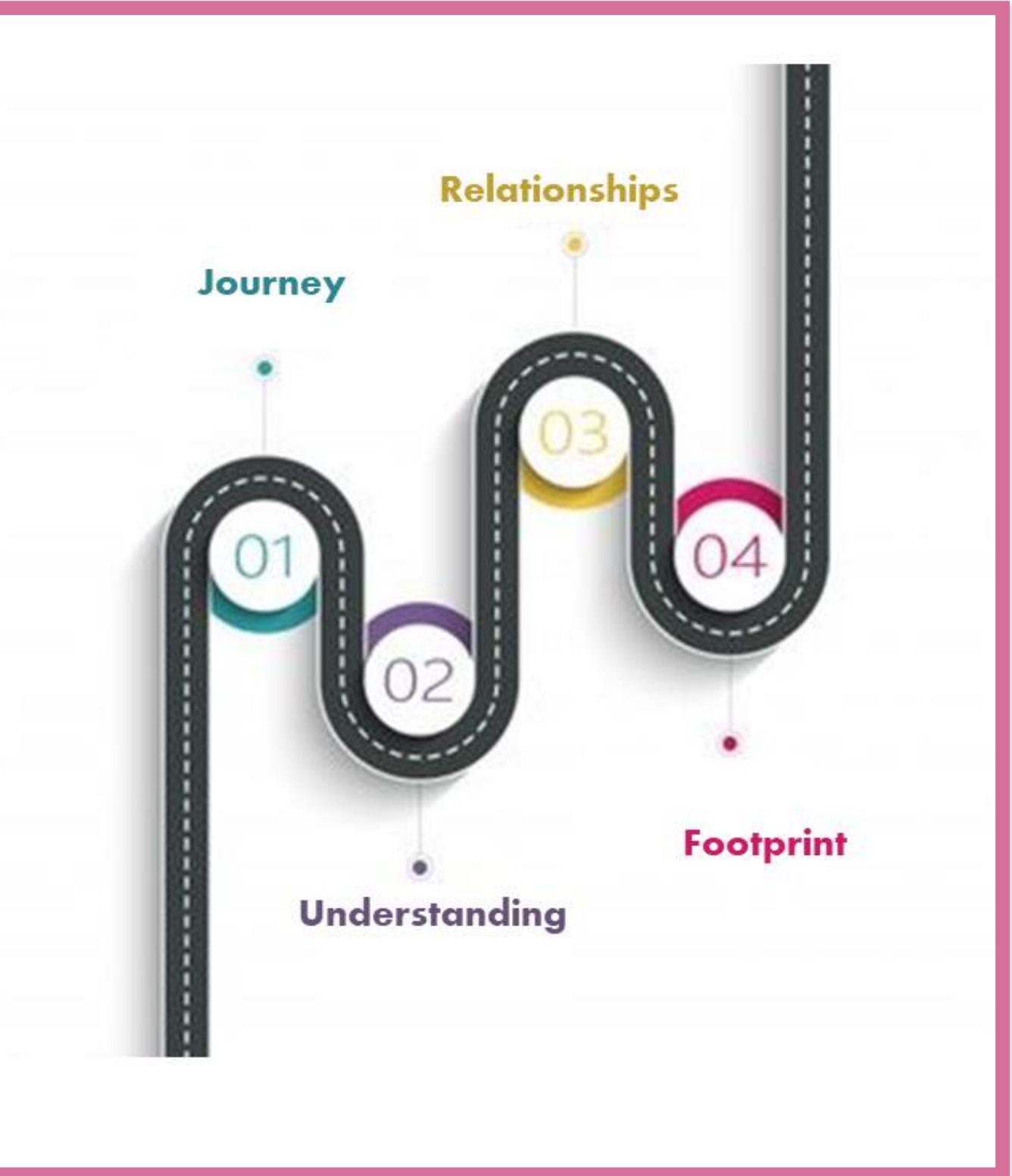




# ما هو نموذج JURF الصناعة الأثر؟

JURF: ببساطة هو نموذج عمل لتحويل مسارك المهني من الصندوق إلى الأثر:

- **J - Journey**: قصة تحولك وقيمتك الفريدة.
- **U - Understanding**: فهم نفسك وحكمتك الأساسية ومنهجيتك.
- **R - Relationships**: المجتمع الذي تخدمه وتبنيه وتأثر فيه.
- **F - Footprint**: الإرث الملموس الذي تركه في العالم.





# ما هو نموذج JURF الصناعة الأثر؟

## J-الرحلة (Journey)

- السؤال: ما المحطات الرئيسية في رحلتك التي جعلتك المدرب الذي أنت عليه اليوم؟ وما هي محطتك القادمة؟

## U-الفهم (Understanding)

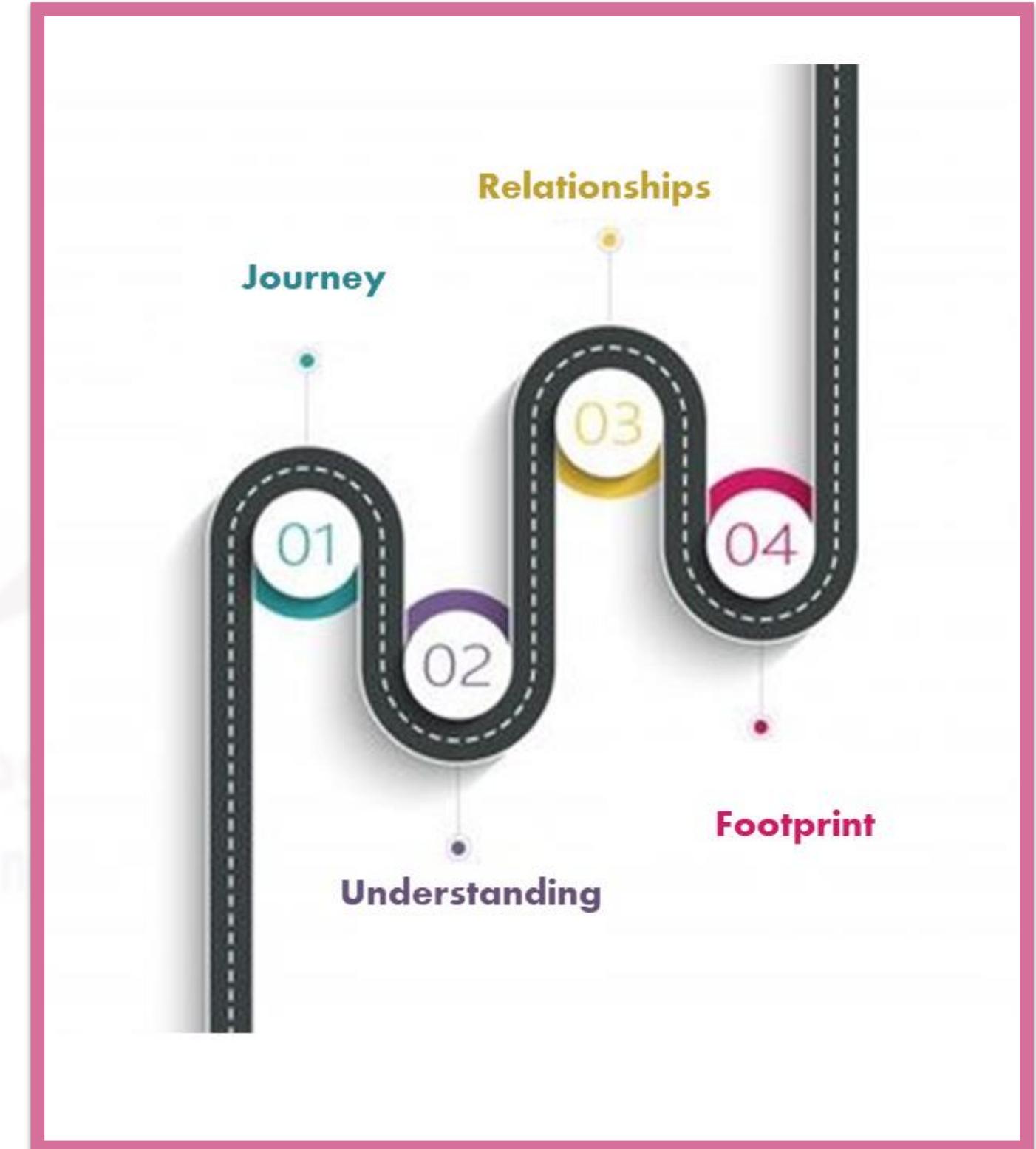
- السؤال: ما هي الأفكار أو المبادئ الثلاثة التي تريد أن يتعلّمها الناس منك؟

## R-العلاقات (Relationships)

- السؤال: من هم الأشخاص الذين يجب أن أصل إليهم وأتعاون معهم لتعظيم تأثيري وأثري؟

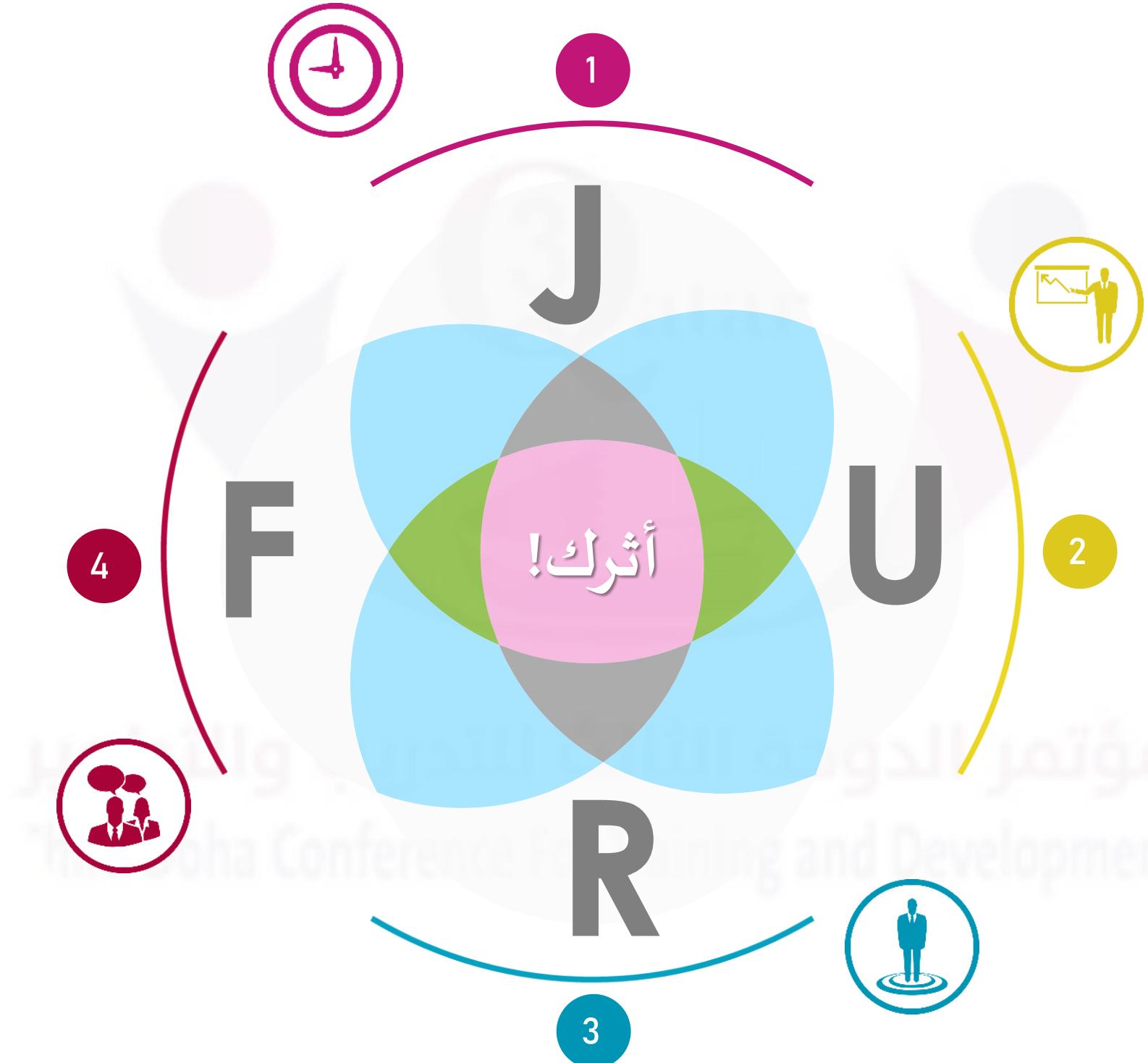
## F-الأثر (Footprint)

- السؤال: ماذا تريد أن يذكرك به الناس؟ ما هو المشروع أو العمل الذي سيجسد أثرك؟





# نموذج "JURF" لصناعة الأثر





# هدية

كيف تقيّم رضاك المهني الحالي  
من الداخل؟

