



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير
"Third Doha Conference For Training and Developer"

من مدرب إلى قائد: خارطتك لصناعة الأثر

م. عبدالله رضوان الجرف

أكتوبر 2025



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير
"3rd Doha Conference For Training and Developer"

مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير - أكتوبر 2025

اليوم ستعرف كيف:

- تقيّم رضاك المهني الحالي من الداخل وليس من أسماء المناصب
- تضع رؤيتك المهنية القصوى
- تقوم بتحليل للفجوة بين "مكانك" و"مُناك"
- تضع خطة ذكية وعملية لتنتقل من "مدرب" إلى "قائد"

الرضا الوظيفي Job Satisfaction



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير
"Third Doha Conference For Training and Development"

مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير - أكتوبر 2025

1- كيف تقيّم رضاك المهني الحالي من
الداخل وليس من أسماء المناصب؟



رؤيتك المهنية Your Career Vision



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير
Third Doha Conference For Training and Development

مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير - أكتوبر 2025

2- كيف تضع رؤيتك المهنية القصوى؟
وما تعنيه "القمة" بالنسبة لك؟



رؤيتك المهنية Your Career Vision



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير
"3rd Doha Conference For Training and Development"

مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير - أكتوبر 2025

تسألُ جبالُك الخصاص:
حدد كيف يبدو "قمتك" المهنية؟

رسم خريطة التضاريس:

- مقاييس التقدم: حدد النجاح من خلال العمق (الخبرة)،
أو التأثير (الوصول إلى الجمهور)،
أو التمكين (قيادة الفرق)،
أو الحرية (الاستقلالية).
- نقاط التخييم (المحطات الرئيسية): قسم الرحلة إلى "قمم صغيرة" أو
إنجازات معبرة، مثل إطلاق مدونة أو بودكاست، أو الحصول على شهادة
مهنية أو تأليف كتاب.

هوي المتسلق:
ما القيم الأساسية التي لن تتخلى عنها؟ والمهارات والسمات والعقلية التي
تحتاج إلى تطويرها لتحقيق النجاح.





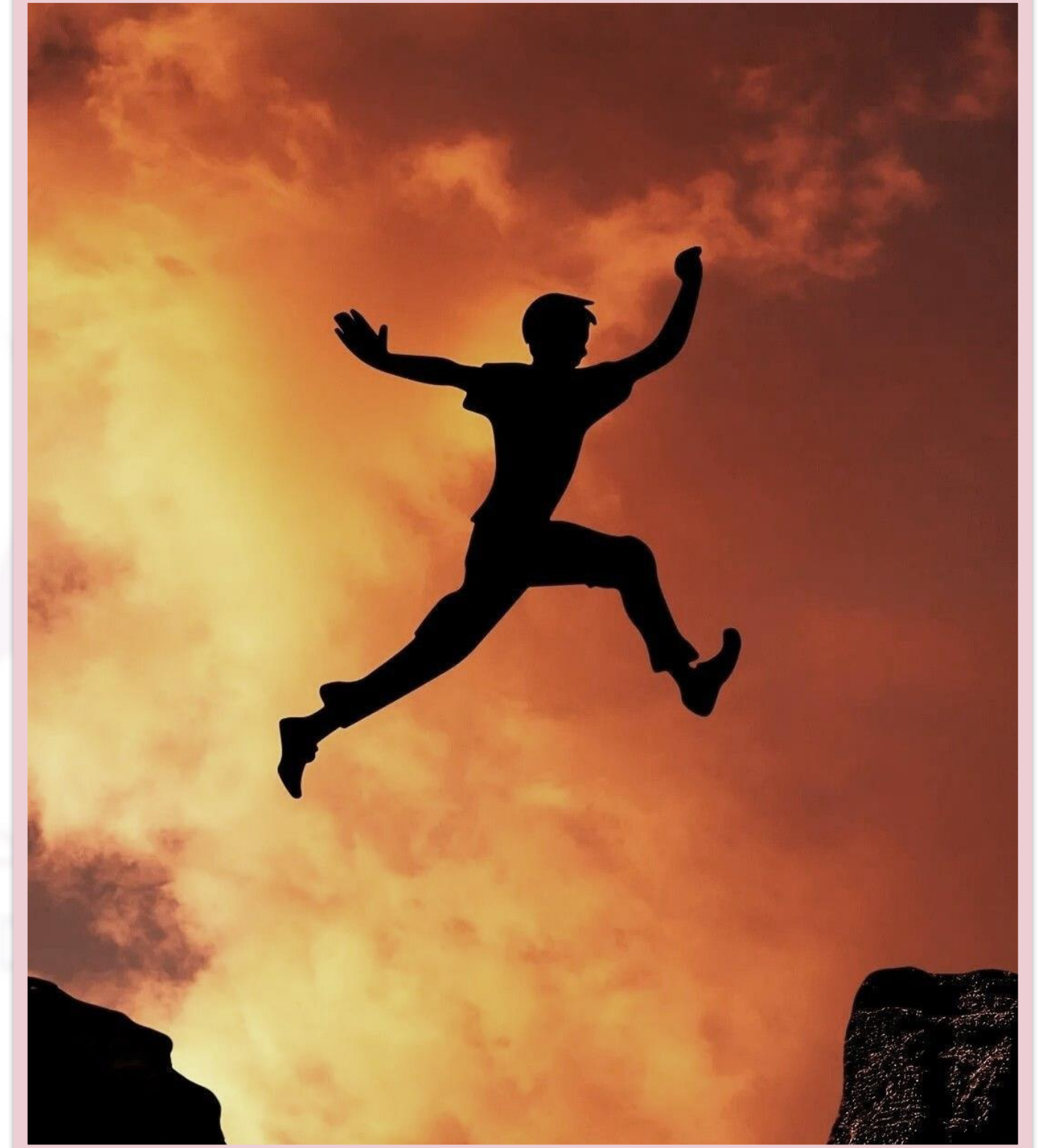
مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير
"Third Doha Conference For Training and Development"

قم بتحليل الفجوة Conduct A Gap Analysis

• 3- كيف تقوم بتحليل للفجوة بين "مكانك" و "مُناك"؟

• السؤال: ما هو الصندوق الذي يقيد إمكانياتك ويحد من تأثيرك؟

• 4- كيف تضع خطة ذكية وعملية لتنتقل من "مدرب" إلى "قائد"؟



ما هو نموذج JURF لصناعة الأثر؟

JURF: ببساطة هو نموذج عمل لتحويل مسارك المهني من الصندوق إلى الأثر:

- Journey - J (الرحلة): قصة تحولك وقيمتك الفريدة.
- Understanding - U (الفهم): فهم نفسك وحكمتك الأساسية ومنهجيتك.
- Relationships - R (العلاقات): المجتمع الذي تخدمه وتبنيه وتؤثر فيه.
- Footprint - F (الأثر): الإرث الملموس الذي تتركه في العالم.



ما هو نموذج JURF لصناعة الأثر؟

١- الرحلة (Journey)

- السؤال: ما المحطات الرئيسية في رحلتك التي جعلتك المدرب الذي أنت عليه اليوم؟ وما هي محطات القادمة؟

U - الفهم (Understanding)

- السؤال: ما هي الأفكار أو المبادئ الثلاثة التي تريد أن يتعلمها الناس منك؟

R- العلاقات (Relationships)

- السؤال: من هم الأشخاص الذين يجب أن أصل إليهم وأتعاون معهم لتعظيم تأثيري وأثري؟

F- الأثر (Footprint)

- السؤال: ماذا تريد أن يذكرك به الناس؟ ما هو المشروع أو العمل الذي سيجسد أثرك؟

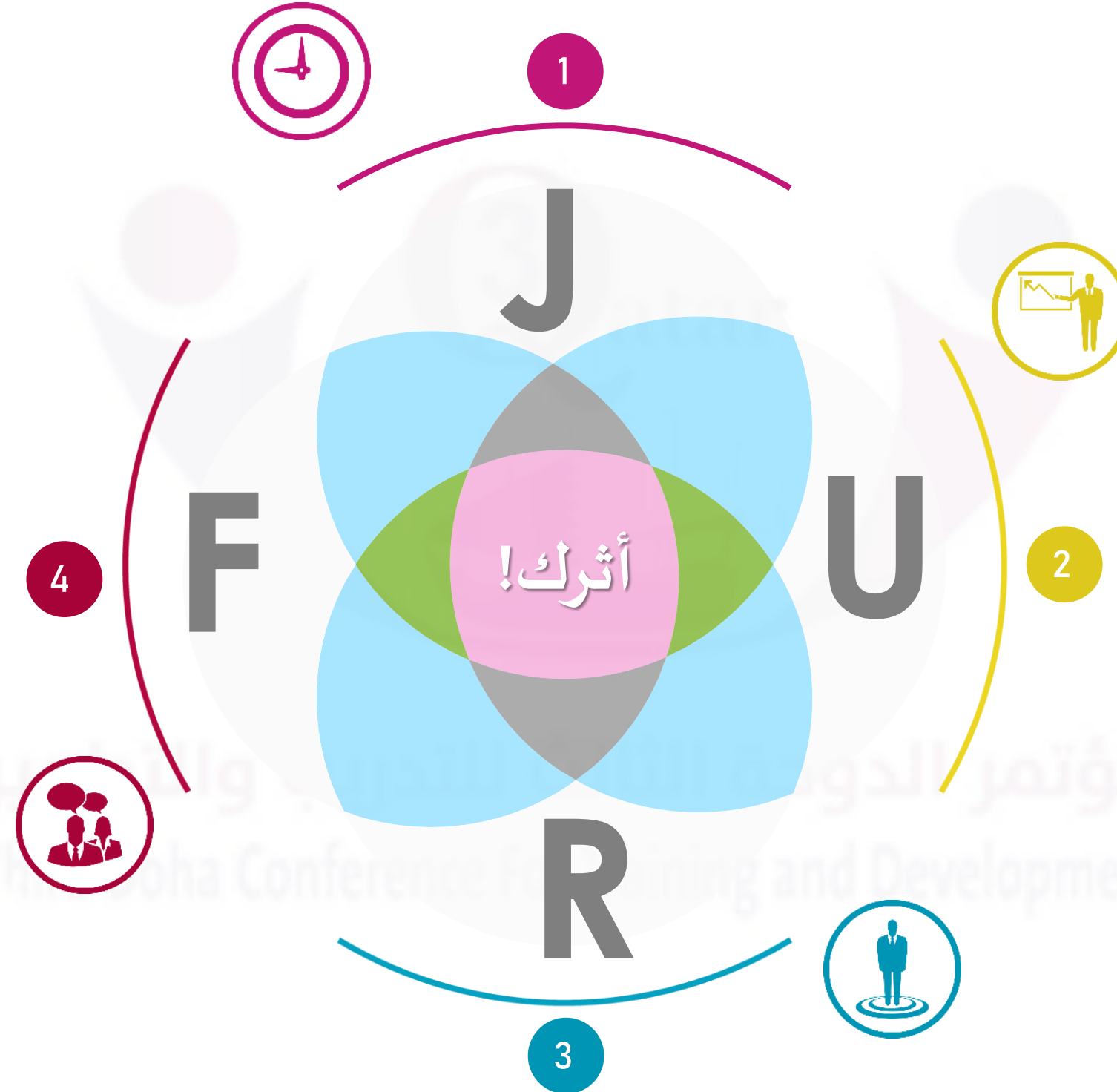


نموذج "JURF" لصناعة الأثر



مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير
"3rd Doha Conference For Training and Developer"

مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير - أكتوبر 2025





مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير
"Third Doha Conference For Training and Developer"

مؤتمر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير - أكتوبر 2025

هدية

كيف تقيّم رضاك المهني الحالي
من الداخل؟

