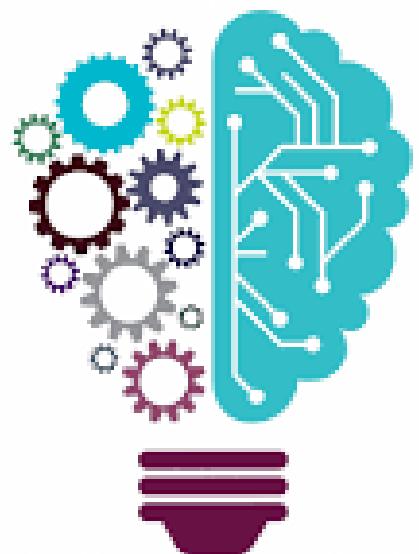


الابتكار المعزز في بيئة العمل التربوية وبيئة الـ코تشينج

تقديم: كوش رنا علوش ICF-ACC
كوش ريادة الأعمال والتسويق الشخصي



من أنا علوش ..؟



- | | | |
|--|--|--|
| * عضو ICF فرع الكويت - مدير الابتكار والشراكات | | * عضو ICF - اعتماد ACC. |
| * محترف الابتكار المعتمد GInIP | | * مؤسس تجمع كوتشننج كافيه - الكويت |
| * كوتتش منهجية BANK IOS | | * عضو معهد الابتكار العالمي GInI |
| * عضو سانكشوري لرائدات الأعمال. | | * مدرب معتمد من مركز الأسرة و هورايزن لندن. |
| | | * عضو توستماستري ومدير منطقة سابق. |
| | | * منظم حفلات ومصورة فوتوغرافية وصاحبة مشروع SPECIAL SNAPSHOT |



تطبيق مفهوم
الابتكار

بوابة الابتكار...



حجر الأساس
لمفهوم الابتكار



مخرجات ورشة الابتكار



استبيان ...



شيء مختلف
يخلق قيمة

مفهوم الابتكار...



يهدف الابتكار...

على المستوى
الشخصي

• تحقيق فائدة.

• تلبية حاجة / حل مشكلة.

• تحقيق نمو / إنجاز ما.

على المستوى
الشركات

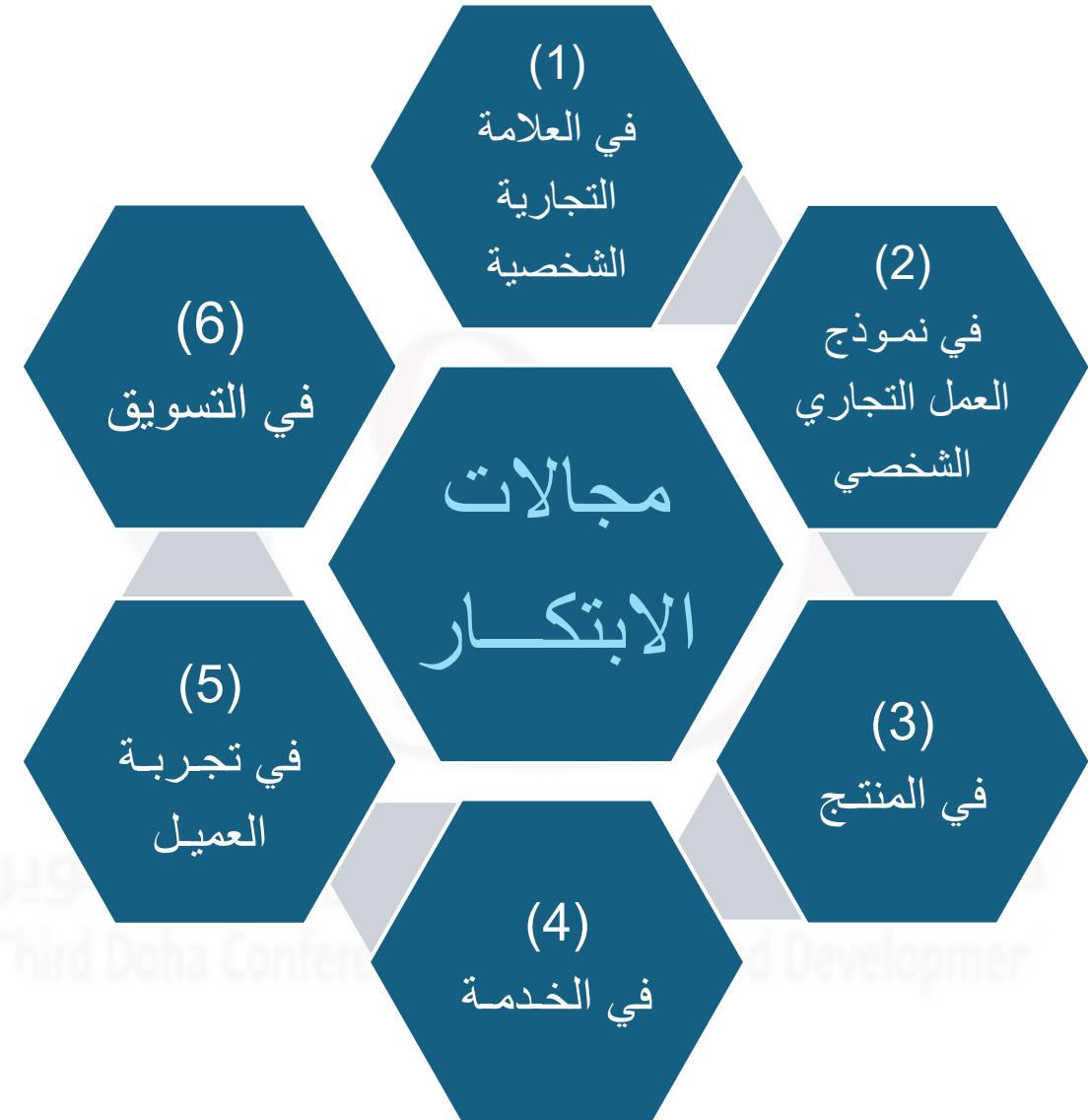
• تعظيم العائد.

• تكوين ورفع المكتسبات.



أنواع الابتكار...

1. الابتكار التحسيني.
2. الابتكار الخارق.
3. الابتكار المزعزع.
4. الابتكار التحويلي.





صاروخ الابتكار من ...

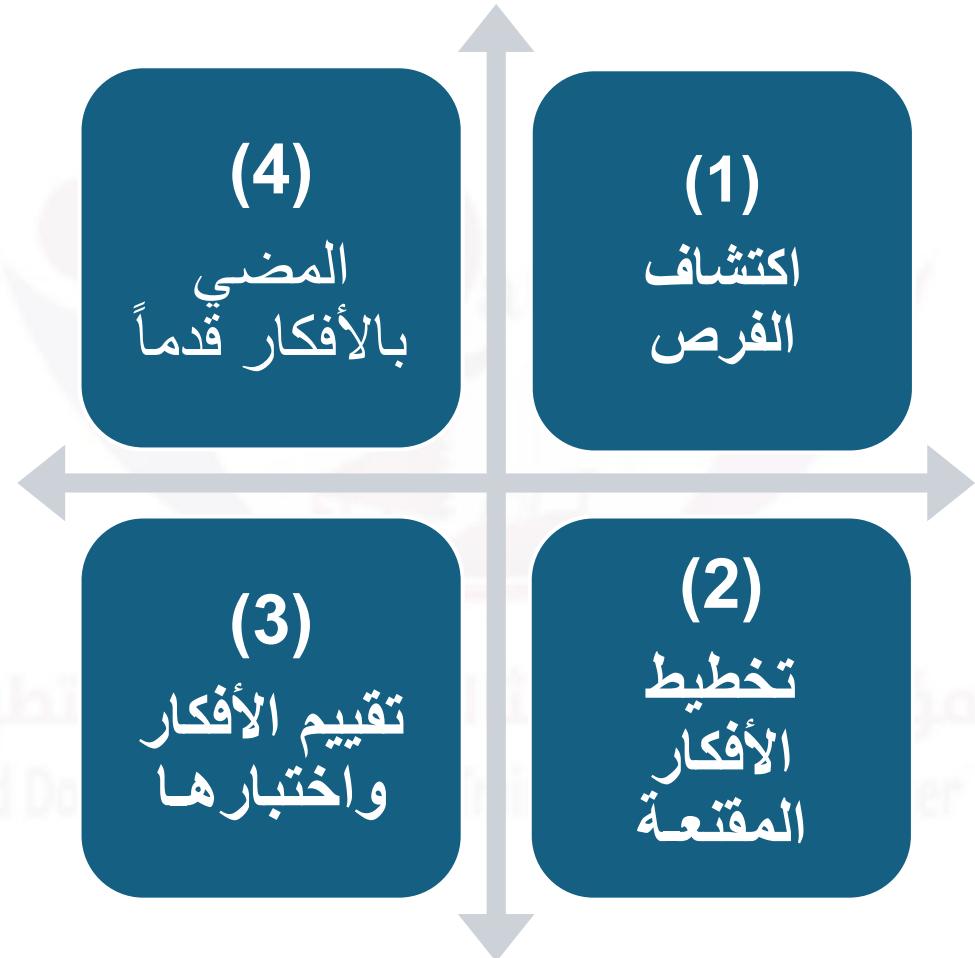
1. الحاجات الغير ملبة (معروفة ومطلوبة).
2. الحاجات الغير ملبة (معروفة وغير مطلوبة).
3. الحاجات الغير ملبة (الغير المعروفة وغير مطلوبة).

تمرين جماعي ...

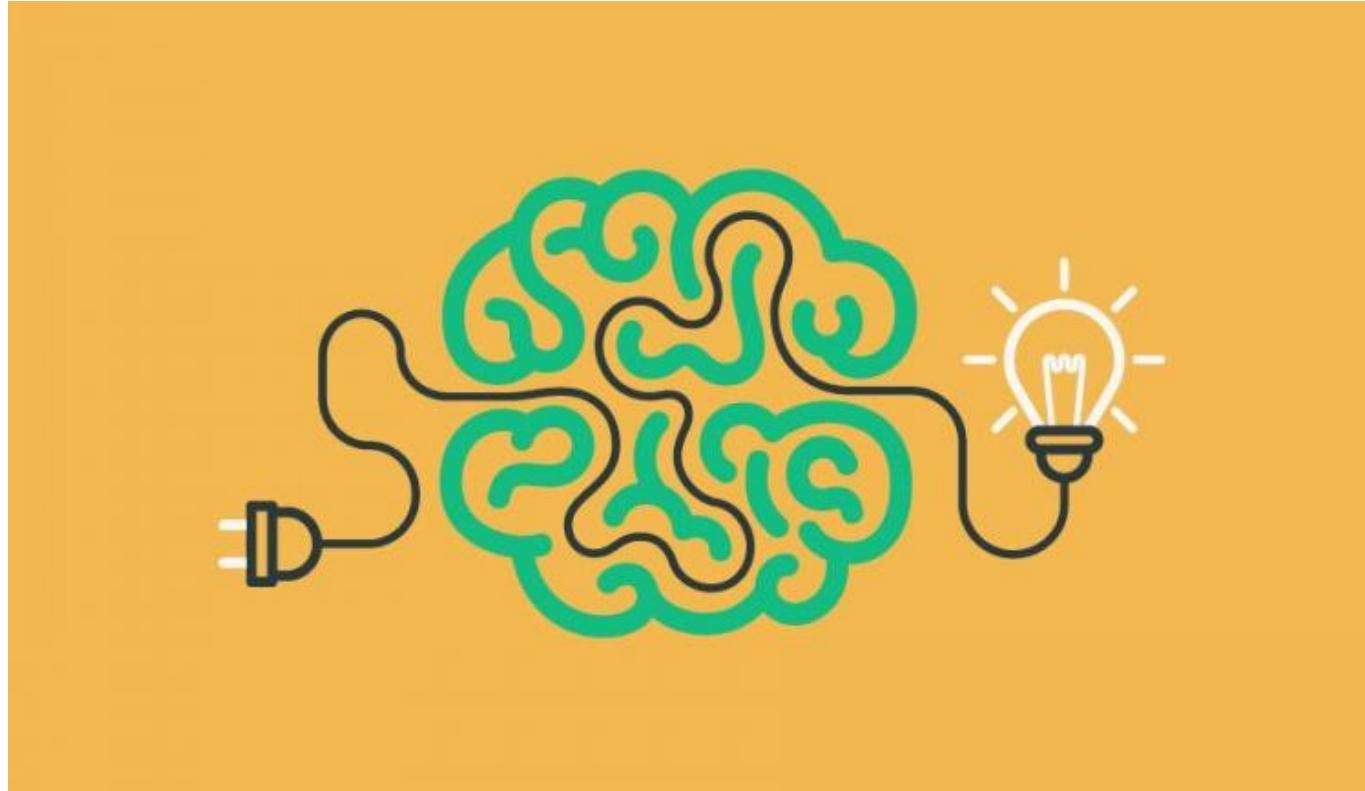




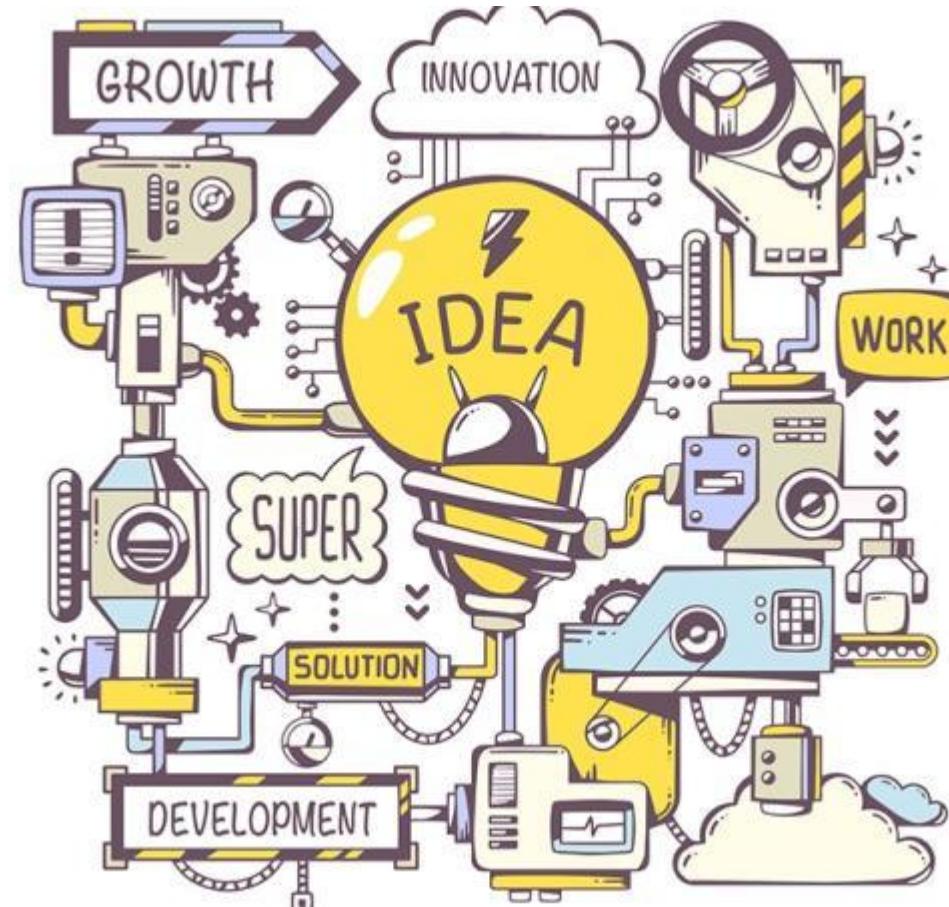
مراحل بزوغ الابتكار ...



تمرين استكشاف الابتكار...



بناء استراتيجية الابتكار الشخصي...





وأخيراً ...

”الابداع هو القدرة على
استحداث افكار جديدة.
الابتكار هو القدرة على
تنفيذها.“

نيودور ليفيت



لأي استفسارات
يسعدني تواصلكم معي ...
على كل حسابات السوشال ميديا

