



# صناعة الماركة الشخصية

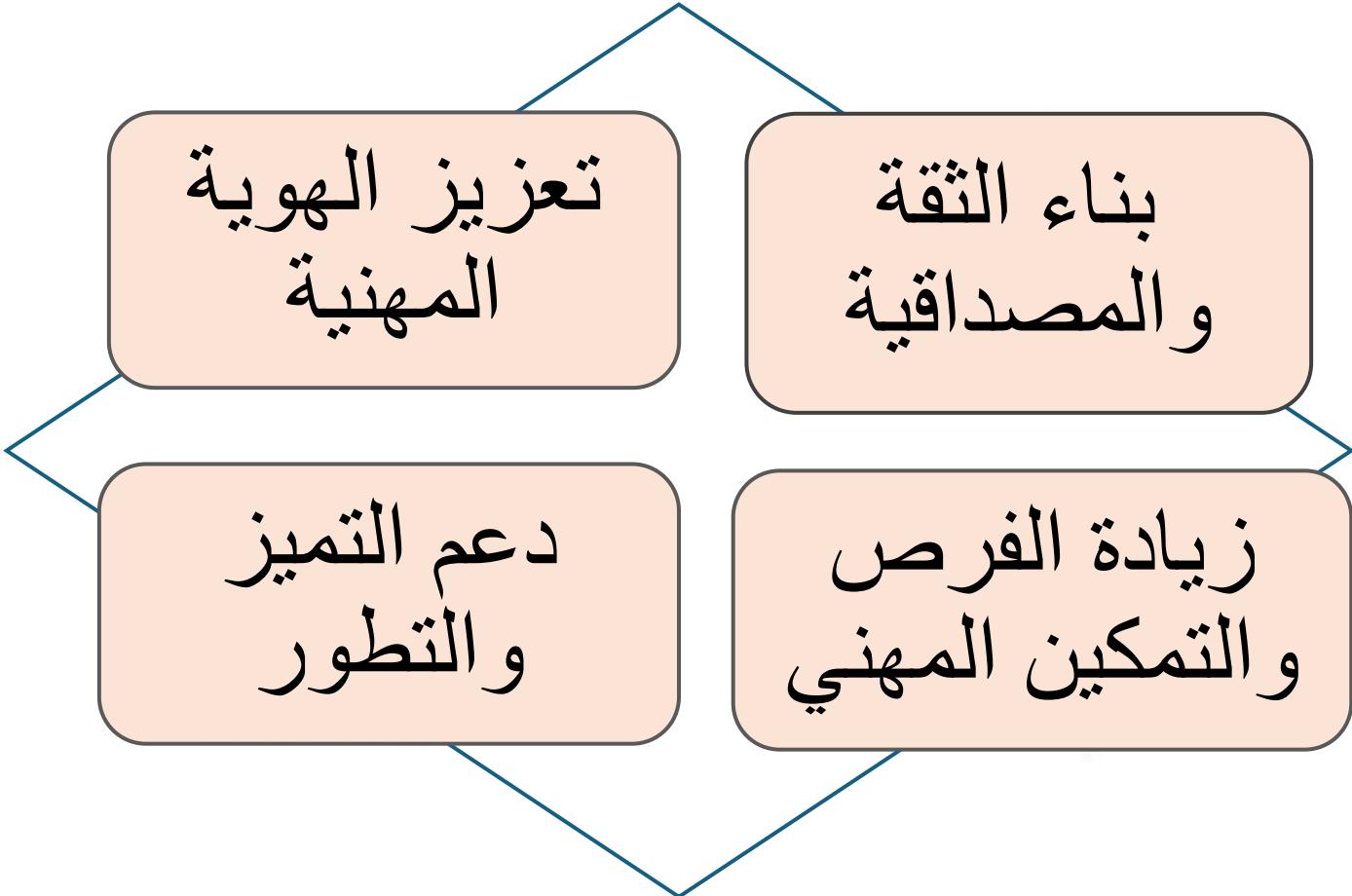
إعداد وتقديم

نور أمير العواد / مدرب دولي معتمد  
مريم اليزيدي / مدرب دولي معتمد

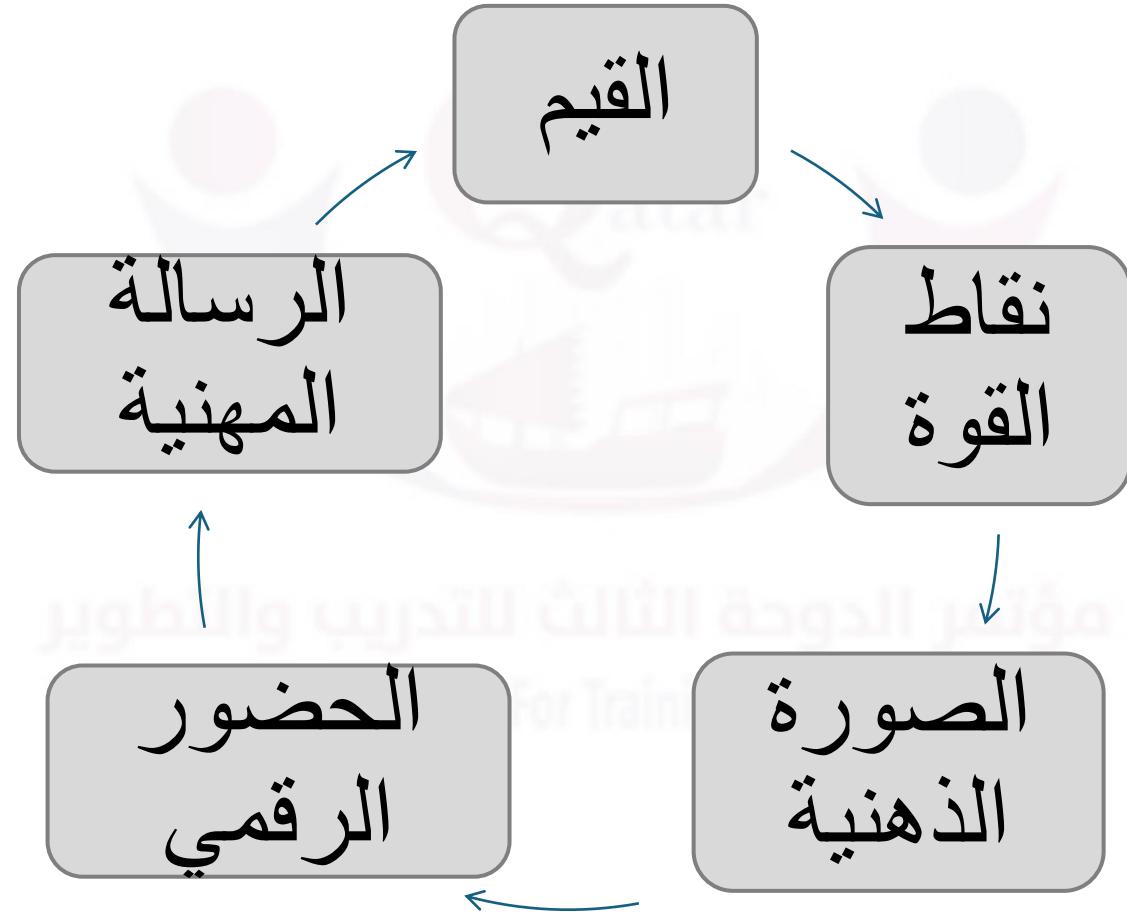
# مفهوم الماركة الشخصية

هي العملية التي يحدد من خلالها الفرد هويته المهنية، ويزّيز قيمه و نقاط قوته لتمييز ذاته في بيئته الوظيفية والمجتمعية.

# أهمية الماركة الشخصية



# مكونات الماركة الشخصية





# نشاط تدريبي (5 دقائق)

المؤتمر الثالث للتدريب والتطوير  
Third Doha Conference For Training and Development



# ثقافة الفيدباك

عملية تبادل الملاحظات البناءة بهدف التحسين والتطوير المستمر.



# أهمية الفيدباك

تعزيز  
الوعي  
الذاتي

تطوير  
الأداء  
المهني

بناء الثقة  
والتواصل

تحسين  
الصورة  
الذهنية



# أنواع الفيدباك

الذاتي

الإيجابي

النفسي



# نشاط تدريبي (٨ دقائق)

المؤتمر الثالث للتدريب والتطوير  
Third Doha Conference For Training and Development



# اكتشف نقاط القوة

• نشاط تدريبي ( 5 ) دقائق

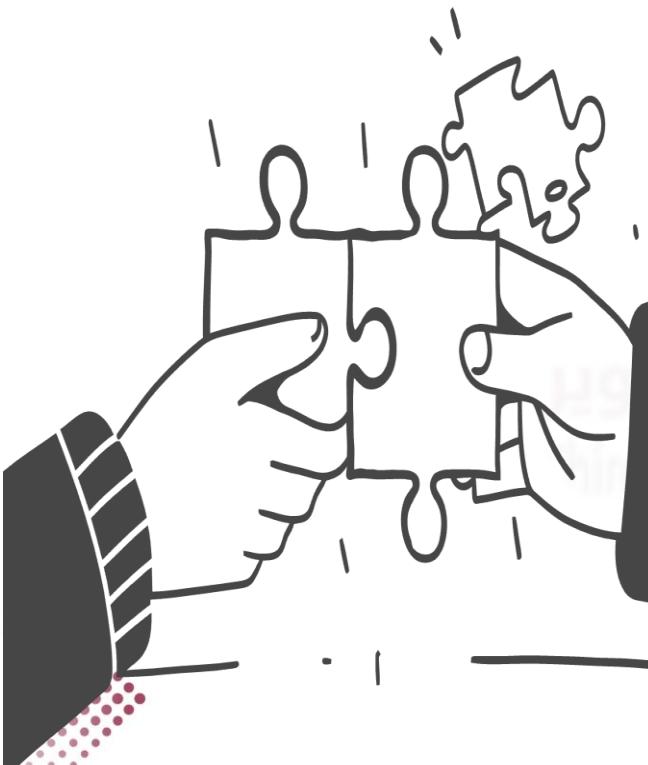


# ما هي نقاط القوة؟

السمات الشخصية  
والخصائص الفريدة

القدرات والمهارات  
الفطرية والمكتسبة

الأنماط السلوكية المتكررة



# لماذا نقاط القوة مهمة؟

التميز المهني

تحقيق الاحترافية والتفوق في مجال العمل

الرضا الداخلي

زيادة التحفيز والاستمتاع بالعمل

علاقة أقوى

بناء صورة إيجابية وثقة مع الآخرين



# اكتشاف نقاط القوة

تحليل النتائج  
التغذية الراجعة  
أدوات القياس

اللإدراة الذاتية  
التحقق والتطوير  
التجربة والملاحظة



كل خطوة في هذه الرحلة تكمل الأخرى لتشكل منظومة متكاملة تقودك نحو النمو الشخصي والمهني الفعال

# نشاط تدريبي ( 8 ) دقائق

○ خريطة نقاط قوي





## توظيف نقاط القوة في بناء الماركة الشخصية:



عبر عن قوتك في رسائلك وصورتك الشخصية

اجعل قوتك تظهر في مواقفك اليومية

اربط نقاط قوتك بهدفك المهني

حدد نقاط قوتك بوضوح

ادمج قوتك في رسالتك الشخصية

طور نقاط قوتك لتبقى مميزة

اجعل قوتك موضوعاً متكرراً في محتواك

استخدم قوتك لخدمة الآخرين



مؤتمـر الدوحة الثالث للتدريب والتطوير - أكتوبر 2025

# شكراً لحسن استماعكم

دورة الدوحة الثالثة للتدريب والتطوير  
Third Doha Conference For Training and Development